

Alfonso Marcos Vidal do O

Diseñador Web / Experiencia de Usuario

teléfono +34 679 39 18 22

e-mail amarcos@amarcos.es

portfolio web www.amarcos.es

Perfil profesional

Diseño Web integral (prototipado, diseño, maquetación, SEO)

Especializado en experiencia de usuario. Concepción de entregables (sketching, wireframes, mockups...)

Diseño gráfico y definición del Look&Feel

SEO Posicionamiento Web (Orgánico) / SMM / Community Management

Monitorización y analítica web.

Maquetación bajo Estándares W3C - Marcado semántico

Gestión de contenidos, conocimientos PHP, Javascript, Frameworks AJAX JQuery, Mootools, CMS's OpenCart, WordPress, Gestión de BBDD bajo MySQL

Aplicaciones web a medida (gestores de contenidos, gestión documental, aplicaciones internas)

Conocimientos de estrategias de marketing para diseño web.

Arquitectura, interacción, usabilidad y accesibilidad

Prototipado y definición de la arquitectura, test heurísticos de usabilidad.

Implantación y validación de **accesibilidad** con TAW, Pista, Juicy, WAVE, Fangs...

Front-End Web

Maquetación bajo entornos Mac OS X y PC Windows. Dreamweaver CS5, Aptana y Eclipse, Fireworks, Flash, CSS, XHTML Transitional y Strict, HTML5.

Validación según estándares W3C. Optimización de carga y rendimiento web.

Herramientas

Photoshop, Illustrator, Visio, Premiere, LightRoom, Flash Catalyst, Freehand, QuarkXPress edición de imagen, sonido y video.

Experiencia Profesional

Consultor Web Freelance

Actualmente Diseñador web, maquetación, SEO, SMM, Accesibilidad, tiendas virtuales, gestores de contenidos para diversos clientes.

Software AG – E2K2

Noviembre 2008 Diseñador web senior

a Abril 2010

Dpto. Diseño / UX de

Administraciones Públicas.

Arquitectura, prototipado, diseño y rediseño, maquetación, usabilidad y accesibilidad.

Rediseño [portal IMSERSO](#),

proyectos Gobierno de Cantabria,

IFEMA, Ofertas para 060, Centro de

Estudios Jurídicos, SICBIOS

(Comisión Nacional de la Energía),

etc... Gestor de contenidos

Oracle UCM en IMSERSO.

Telefónica - TERRA

Mayo 2007 Diseñador web senior

a Noviembre 2008

Dpto. Diseño / UXP **Prototipado,**

diseño y rediseño, maquetación,

usabilidad y accesibilidad.

Proyectos de diseño gráfico y

diseño web Blogs, TerraGiga, Canal

Noticias, Deportes, Finanzas,

integración servicios Twitter,

Cyloop, SMS, Pixbox, TerraTV,

diseño integral site oficial [WWE](#)

[España](#)

Ingeniería Medio Ambiental

Marzo 2004

a Mayo 2007

Diseñador web / Creativo

Creativo campañas publicidad, soporte informático, prototipado, diseño, implementación y gestión de Intranet corporativa. (PHP+MySQL)

Espasa Calpe, S.A.

2003

Dpto. Administración / Tesorería

Colaboración Dpto. Finanzas

Qualitel Teleservices, S. A.

Agente ADSL para Wanadoo

Oracle Ibérica

Febrero 2000 a

a Sept. 2003

Gestión BBDD / Facturación

Proyecto "WOMBAT" Tratamiento

Base de datos de clientes.

Departamento de Support Services

Facturación Clientes.

Alfa Laval - Aircoil

Febrero 1998 a

a Sept. 1999

Facturación / Support Services

Departamento de Administración.

Salón estética Rosy

1996 - 1998

Empresa familiar. Diseño

campañas publicidad, folletos,

cartelería.

Proyectos freelance

Prototipado – Diseño Gráfico - Web – Maquetación XHTML - CSS2.1 – Aplicaciones PHP+MySQL – SEO - SMM

[La Casa de las Médicas](#)

[La Casa de las Huertas](#)

[TCC, S.L. \(en desarrollo\)](#)

[La Cocina de Lux](#)

[Viaje a Patagonia Chilena](#)

[Multiaventura Buendía](#)

[Albergue Serranilla](#)

[Acalypha](#)

[Piscinas TEAP, S.L.](#)

[Alcarria Rural](#)

[La Casita del Molinero](#)

[Tica, S.L.](#)

[Zooko Producciones](#)

[Asociación Cultural La Poza](#)

[Avancem](#)

[Alumadrid](#)

[Photoiberica](#)

sigue...

Formación y conocimientos

- Curso HTML5 + CSS3**
Septiembre 2009 Jornadas FRONTDAYS
Curso organizado por [FRONTDAYS](#)
sobre maquetación y desarrollo
front-end bajo HTML5y CSS3
- UNED – Tiendas virtuales**
Mayo 2009 Formación Abierta
a Noviembre 2009 Creación de tiendas virtuales con
tecnología PHP y MySQL
- Universidad de Murcia**
Curso avanzado de Diseño de webs eficaces.
Junio 2009 Arquitectura, diseño, accesibilidad
y usabilidad.
- I.T. Madrid Business School**
Mayo 2009 Usabilidad y Experiencia de
Usuario “Estado del Arte”
Webminario
- User Interface Workshop**
Julio 2007 Evolucy
Usabilidad web y dispositivos
móviles. Presencial 3 jornadas en
Universidad Complutense.
- Universidad de Murcia**
Junio 2007 Curso online de diseño de webs
eficaces.

- Marketing en Internet**
Junio 2005 Programa Forintel
- Comercio electrónico y T.I.C. para PYMES**
2005 Programa Forintel
- Contabilidad asistida por ordenador**
1999 99 horas CAM - IMEFE
- Técnico en Gestión Administrativa**
1999 Módulo II – I.E.S. Felipe Trigo
- Técnico en Informática de Gestión**
1997 Academias Colón
COBOL, VBasic, C, Metodología,
Programación estructurada.
- Idiomas**
Inglés nivel medio
Conocimientos básicos de
portugués y francés.

Proyectos freelance

- [Cuccine](#)
- [Herranz Asesores](#)
- [Climasat Madrid](#)
- [GEYPE Reformas](#)
- [Coral Villa de Móstoles](#)
- [Minigourmet](#)
- [Ingeniería Medio Ambiental. S.L.](#)
- [Sysofisan \(en rediseño 2010\)](#)
- [Creatiff \(en desarrollo\)](#)
- Cuaderno de Campo
- Pym-e.es
- Sfflive.net
- Muebles Mago
- Q-idea.net
- Sanchez Carrión
- Cocinas El Prado
- Ad-Ingeniería
- Valhouse, S.L.

Trabajos de maquetación y proyectos de prototipado y diseño para: Accenture, Pública Digital, E-Toro

Formación - Webinars

HUBSPOT

Mayo 2010 **Small Business Guide to Social Media Marketing**

Estrategias de gestión de la marca y del usuario/cliente en las redes sociales y la aplicación en el propio sitio web de elementos para aumentar la conversión.

PERFICIENT PERSPECTIVES

Julio 2010 **Lool, Feel, Touch: Create a realistic user experience with interactive prototypes**

La importancia del uso del prototipado del proyecto web o aplicación dentro de la estrategia global de marketing de producto de la compañía. Fidelidad del prototipado. Herramientas.

UE VISION, Inc.

Agosto 2010 **Bootstrap Usability: Enhancing your product r website in a shoestring budget**

Mejorar la usabilidad para mejorar el producto es una técnica económica y muy eficiente cuando el presupuesto de la organización es ajustado.

Otros datos de interés

Miembro de [UPA \(The Usability Professional's Association\)](#)

Miembro de [_IxDA \(Interaction Design Association\)](#)

Premios

2º Premio Certamen Informático de Academia ISOFT (Móstoles). Proyecto de creación de una animación y renderizado para la Academia. 1993

